

REGULAMIN ZAWIERANIA UMÓW NA ODLEGŁOŚĆ LUB POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady zawierania na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, z jej Klientami (dalej „Kupującymi”), przez spółkę **CROSSMOBILE Sp. z o.o.** z siedzibą i adresem w Piasecznie (05-500) przy ul. Puławskiej 16 lok. U8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000912787; REGON: 389532824, NIP: 123-149-77-45, z kapitałem zakładowym wynoszącym 30 500,00 zł, (zwaną dalej „Operatorem” albo „CROSSMOBILE”). Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy sprzedaży Towarów i Usług (dalej „Umowy”).
2. Regulamin, jest udostępniany nieprzerwanie na stronie internetowej crossmobile.eu w sposób umożliwiający Kupującym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w każdej chwili.
3. Regulamin obowiązuje zarówno w przypadku składania Zamówień i zawierania Umów z Konsumentami, jak Przedsiębiorcami, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
4. Regulamin określa:
 - a) Zasady zawierania Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (dla Klientów Abonamentowych) oraz Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych (Oferta Subskrypcyjna), jak również Umów Sprzedaży Towarów i Usług za pośrednictwem Sklepu Internetowego crossmobile.eu (dalej „Sklep”) oraz zakres i warunki ww. Umów zawieranych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora;
 - b) Tryb postępowania reklamacyjnego i gwarancyjnego;
 - c) Zasady ochrony danych osobowych pozyskanych w związku z zawarciem i wykonaniem wyżej wymienionych umów.

II. DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęte zostają następujące definicje, które należy rozumieć w sposób w nich określony:
 - 1) **Abonent** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy obowiązującego prawa przyznają zdolność prawną, będąca stroną zawartej z CrossMobile umowy świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz innych usług, służącej zaspokojeniu własnych potrzeb Abonenta jako użytkownika końcowego lub innych użytkowników końcowych. Abonentem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno Konsument jak i Przedsiębiorca.
 - 2) **Cookies** – niewielkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwis www i zapisywane na stronie Użytkownika (zazwyczaj na twardym dysku komputera w przypadku zawierania umów za pośrednictwem Sklepu);
 - 3) **Dzień Roboczy** – dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni uznanych za ustawowo wolne od pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - 4) **Formularz Zamówienia** – formularz elektroniczny udostępniony do wypełnienia na stronie crossmobile.eu, w przypadku zawierania umów za pośrednictwem Sklepu, w którym konieczne jest podania następujących danych:
 - 1) w przypadku kupujących będących Konsumentem (Abonentów będących osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej z ich działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22’ kodeksu cywilnego):
 - imię i nazwisko (oraz w przypadku woli zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie Subskrypcja: numer PESEL jeżeli go posiada, albo nazwę serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość, a w przypadku cudzoziemca – numer paszportu lub karty pobytu);
 - adres dostawy Towaru;
 - adres do faktury;
 - adres poczty elektronicznej;
 - 2) w przypadku kupujących niebędących Konsumentami:
 - a) Abonentów będących osobami fizycznymi prowadzących działalność gospodarczą:
 - imię i nazwisko (oraz w przypadku woli zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych: numer PESEL, jeżeli go posiada, albo nazwę serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość, a w przypadku cudzoziemca – numer paszportu lub karty pobytu) oraz oznaczenie nazw prowadzonej działalności gospodarczej;
 - adres dostawy Towaru;

- adres do faktury;
 - NIP;
 - Adres poczty elektronicznej.
- b) Abonentów niebędących osobami fizycznymi:
- nazwa – firma i oznaczenie formy prawnej (oraz w przypadku woli zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych: numer identyfikacyjny REGON lub NIP, lub numer w Krajowym Rejestrze Sądowym albo ewidencji działalności gospodarczej lub innym właściwym rejestrze prowadzonym w państwie członkowskim);
 - adres dostawy Towaru;
 - adres do Faktury;
 - NIP;
 - Adres poczty elektronicznej.
- 6) **Konsument** – konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub- w wypadkach przewidzianych przez przepisy prawa- ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zawierająca z CrossMobile umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz innych usług, w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 7) **Przedsiębiorca** - przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ ustawy Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierająca z CrossMobile umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz innych usług.
- 8) **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu umożliwiający wstępne dokonanie wyboru przez Kupującego Towaru lub/i zamówienie Usługi telekomunikacyjnej;
- 9) **Biuro Obsługi Klienta (BOK)** - punkt obsługi Abonentów, w którym osoby lub jednostki w strukturze organizacyjnej CrossMobile, działające na jej rzecz oraz w jej imieniu, udzielają Abonentowi pomocy serwisowej, informacji o świadczonych przez CrossMobile usługach oraz pośredniczą w zawieraniu umów.
- Kontakt z Obsługą Klienta możliwy jest pod numerem telefonu +48 780 250 250 czynne 5 dni w tygodniu, od godziny 8:00 do godziny 18:00 oraz mailowo, pisząc na adres: bok@crossmobile.eu
- 10) **Oferta** – w przypadku Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego:
- a) wybrany przez Kupującego Towar i/lub Usługa lub zestaw startowy w Ofercie Subskrypcyjnej;
 - b) wybrana przez Kupującego Oferta dla Klientów Abonamentowych.
- 11) **Podmiot dostarczający przesyłkę** – Poczta Polska albo firma kurierska (Kurier), której nazwa i adres podane są w niniejszym Regulaminie i której Sprzedawca, zgodnie z dyspozycją Kupującego złożona w Formularzu Zamówienia, zlecił dostarczenie przesyłki do kupującego;
- 12) **Przedsiębiorca** – osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą oraz inne podmioty posiadające numer REGON;
- 13) **Punkt Sprzedaży/Obsługi** – autoryzowane punkty sprzedaży CROSSMOBILE, w których oferowane są usługi w ofercie CROSSMOBILE;
- 14) **Regulamin** – niniejszy dokument, stanowiący wraz z zawartą Umową oraz Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych potwierdzenie zasad świadczenia usług dla Abonenta, otrzymywany przez Abonenta przed zawarciem Umowy.
- 15) **Sieć Telekomunikacyjna Crossmobile** – sieć telekomunikacyjna w znaczeniu uregulowanym w ustawie Prawo telekomunikacyjne, z której korzysta CrossMobile na potrzeby świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz innych usług na rzecz Abonenta.
- 16) **Sklep** – Sklep Internetowy crossmobile.eu – serwis internetowy o adresie www.crossmobile.eu, umożliwiający zawieranie umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dla Klientów Abonamentowych lub w ramach Oferty Subskrypcja oraz zawarcie Umowy sprzedaży Towarów, przy pomocy którego Sprzedawca proponuje zawarcie umowy w postaci zaproszenia do składnia Zamówień (prowadzone w języku polskim);
- 17) **Sprzedawca** – CROSSMOBILE;
- 18) **Strony** – łącznie Kupujący i Sprzedawca;
- 19) **Towar** – produkty stanowiące własność Sprzedawcy, do których należą m.in. karta SIM/USIM ze zdefiniowanym zestawem usług dostępnych od momentu aktywacji, akcesoria, gadzety reklamowe i inne towary;
- 20) **Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych** – umowa świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz innych usług, zawarta między CrossMobile i Abonentem, której integralną część stanowią: Regulamin, Cennik oraz Oferty Promocyjne związane ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych oraz innych usług, z których korzysta Abonent. Zawarcie Umowy CrossMobile potwierdza na trwałym nośniku.
- 21) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów i Usług w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym w Sklepie;

22) **Usługa telekomunikacyjna** – usługa świadczona na rzecz Abonenta przez CrossMobile na zasadach wskazanych w Umowie, stanowiąca usługę telekomunikacyjną zgodnie z ustawą Prawo telekomunikacyjne.

23) **Ustawa** – Ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne, Dz. U. Nr 171, poz. 1800 (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1648);

24) **Użytkownik** – oznacza każdą osobę, która w jakikolwiek sposób korzysta z oferty Sklepu;

25) **CROSSMOBILE lub Operator – CROSSMOBILE Sp. z o.o.** z siedzibą i adresem w Piasecznie (05-500) przy ul. Puławskiej 16 lok. U8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000912787; REGON: 389532824, NIP: 123-149-77-45, z kapitałem zakładowym wynoszącym 30 500,00 zł. Operator prowadzi działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych (nr wpisu 13055).

26) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w ramach Oferty Subskrypcja lub w ramach Oferty dla Klientów Abonamentowych oraz Umowy sprzedaży, stanowiące zobowiązania do zapłaty za zamówienie Usługi lub Towary.

III. SPECYFIKA UMÓW ZAWIERANYCH NA ODLEGŁOŚĆ ORAZ LIMITY ZAKUPOWE

1. Na podstawie niniejszego Regulaminu Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia Użytkownikowi zawarcie Umowy o świadczenie Usług oraz Umów sprzedaży oferowanych Towarów.
2. Limity zakupowe:
 - 1) Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia limitów liczby Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dla Klientów Abonamentowych zawieranych z jednym Abonentem na podstawie jednego Zamówienia z uwagi na weryfikację zdolności płatniczych tego Abonenta na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez CROSSMOBILE sp. z o.o. dla klientów Abonamentowych CROSSMOBILE.
 - 2) Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia limitów zestawów startowych w Ofercie Subskrypcja zamawianych na podstawie jednego Zamówienia z uwagi na ograniczony zapas kart SIM/USIM posiadanych przez Operatora.

IV. ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

1. Tryb zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy świadczenia Usług Telekomunikacyjnych wraz z Umową sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego będącego Konsumentem. Do zawarcia w/w Umów niezbędne są następujące czynności:
 - 1) dokonanie wyboru oferty - w przypadku Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych;
 - 2) podanie danych określonych w Formularzu Zamówienia oraz potwierdzenie prawidłowości wprowadzonych danych, podanych przez Kupującego;
 - 3) rejestracja Zamówienia zgodnie z Formularzem Zamówienia przez Sprzedawcę;
 - 4) potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę drogą elektroniczną na wskazany przez Kupującego w Formularzu Zamówienia na adres e-mail;
 - 5) pozytywna weryfikacja danych osobowych Kupującego oraz jego wiarygodności płatniczej ;
 - 6) przekazanie towaru Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę przez Sprzedawcę. W przypadku przesyłki kurierskiej dołączenie dokumentów niezbędnych do realizacji Zamówienia w dwóch egzemplarzach, z przeznaczeniem po jednym dla Kupującego i CROSSMOBILE;
 - 7) Kupujący kwituje odbiór przesyłki dotyczącej zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z otrzymanymi załącznikami oraz składa podpisy wraz z datą na umowie o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w wyznaczonych miejscach;
 - 8) Do zawarcia umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie Abonamentowej dochodzi z chwilą złożenia podpisów przez Abonenta na obydwu egzemplarzach umowy (jeden dla Abonenta, drugi dla Operatora);
 - 10) Do zawarcia umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie Subskrypcja dochodzi po potwierdzeniu Danych Abonenta zgodnie z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez CROSSMOBILE sp. z o.o. w Ofercie Subskrypcyjnej i Ustawą Prawo Telekomunikacyjne. Przy zawarciu Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych Klient, w ramach Oferty Subskrypcyjnej, zobowiązany jest do podania Danych Abonenta pracownikowi Podmiotu dostarczającemu przesyłkę, który Potwierdza Dane Abonenta w imieniu Operatora. Podanie Danych Abonenta jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych. W przypadku niemożności Potwierdzenia Danych Abonenta (tj. niepodania Danych Abonenta) przez Operatora na skutek niemożności ich potwierdzenia przez Operatora lub gdy Dane Abonenta podane przez niego nie są zgodne z Danymi Abonenta ujawnionymi w dokumencie potwierdzającym tożsamość (Abonenci będący osobami fizycznymi) lub z danymi

zawartymi we właściwym rejestrze (Abonenci nie będący osobami fizycznymi), Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych nie zostaje zawarta. Rozpoczęcie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych następuje po wykonaniu pierwszego połączenia lub skorzystaniu przez Abonenta z innej Usługi zgodnie z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez CROSSMOBILE sp. z o.o. w ofercie Subskrypcja.

2. CROSSMOBILE zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia Formularzy Zamówień, co do których występuje domniemane, że zostały wypełnione nieprawidłowo. W takim przypadku CROSSMOBILE lub Sprzedawca odmawia zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych i niezwłocznie powiadamia o tym Kupującego drogą elektroniczną.
3. Sprzedawca realizuje zamówienia w kolejności od najstarszego, ale nie później niż w ciągu 3 Dni Roboczych. Formularze Zamówień przesłane przez Kupującego w sobotę oraz dzień ustawowo wolny od pracy są rozpatrywane przez CROSSMOBILE lub Sprzedawcę w celu ich potwierdzenia w pierwszym Dniu Roboczym następującym po tych dniach, o ile nie istnieją wcześniejsze Zamówienia czekające na realizację.

V. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Tryb zawarcia Umowy sprzedaży Towarów, dostępny tylko w Sklepie:
 - 1) Umowa zostaje zawarta przez wypełnienie przez Kupującego Formularza Zamówienia i potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia z chwilą zapłaty ceny i wydania Towaru Kupującemu;
 - 2) Umowa może zostać zawarta tylko pomiędzy Sprzedającym i Kupującym zamieszującym i dysponującym adresem dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia drogą elektroniczną na wskazany przez Kupującego w Formularzu Zamówienia adres e-mail, niezwłocznie po zarejestrowaniu Zamówienia;
 - 4) Historia Zamówień dostępna jest dla Kupującego na stronie internetowej CROSSMOBILE w zakładce -> *Historia zamówień* na stronie internetowej crossmobile.eu. Wyświetlana *Historia zamówień* obejmuje wyłącznie zamówienia zrealizowane po dokonaniu rejestracji w CROSSMOBILE. Chęć dokonania rejestracji w CROSSMOBILE można wyrazić zaznaczając odpowiednie pole podczas składania Formularza Zamówienia;
 - 5) Po potwierdzeniu realizacji Zamówienia, Sprzedający wysyła zamówiony przez Kupującego Towar wraz z potwierdzeniem zawarcia umowy sprzedaży w postaci faktury lub paragonu, na adres wskazany w formularzu;
 - 6) Kupujący kwituje odbiór Towaru wraz z ewentualnymi załącznikami w liście przewozowym (o ile przesyłka wymaga takiego potwierdzenia), z tą chwilą dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży.
2. CROSSMOBILE zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia Formularzy Zamówień, co do których występuje domniemane, że zostały wypełnione nieprawidłowo. W takim przypadku CROSSMOBILE lub Sprzedawca odmawia zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych i niezwłocznie powiadamia o tym Kupującego drogą elektroniczną.
3. Sprzedawca realizuje zamówienia w kolejności od najstarszego, ale nie później niż w ciągu X Dni Roboczych. Formularze Zamówień przesłane przez Kupującego w sobotę oraz dzień ustawowo wolny od pracy są rozpatrywane przez CROSSMOBILE lub Sprzedawcę w celu ich potwierdzenia w pierwszym Dniu Roboczym następującym po tych dniach, o ile nie istnieją wcześniejsze Zamówienia czekające na realizację.

VI. CENA

1. Strony zobowiązują ceny określone w Cenniku obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia przez Kupującego.
2. Ceny Towarów i Usług są podane w złotych polskich (PLN). Wszystkie ceny są cenami brutto (zawierają podatek oraz cła).
3. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany cen Towarów i Usług. Zmiany cen Towarów i Usług nie wpływają na zmianę ceny określonej w Zamówieniu złożonym przez Kupującego przed udostępnieniem przez Sprzedawcę informacji o zmianie cen Towarów i Usług.
4. Towar oraz Usługa pozostają wyłącznie własnością CROSSMOBILE aż do chwili uiszczenia przez Kupującego pełnej ceny Towaru i/lub Usługi.

VII. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Zapłata za Towar lub Usługę może być dokonana wyłącznie za pośrednictwem instytucji finansowej wskazanej przez Sprzedawcę na stronie Sklepu CROSSMOBILE, po wcześniejszym zaakceptowaniu przez Kupującego regulaminu wskazanej instytucji:
 - 1) Stripe Payments Europe, Limited, The One Building, 1 Grand Canal Street Lower, Dublin 2, Co. Dublin, Irlandia.
 2. Zapłata za Towar lub Usługę jest dokonywana jednocześnie ze złożeniem Zamówienia, jednak nie później niż przy odbiorze Towaru lub aktywacji Usługi.
 3. Faktura lub paragon stanowi dowód sprzedaży Towaru lub Usługi.

VIII. SPOSOBY DOSTAWY TOWARU

1. Sposoby dostawy Towarów:

- 1) Sprzedawca dostarcza przesyłkę Kupującemu za pośrednictwem podmiotów wskazanych w punkcie 3) niniejszego ustępu do miejsca wskazanego przez Kupującego w Formularzu Zamówienia;
- 2) W przypadku każdej przesyłki zawierającej dokumenty wymagające podpisu Kupującego lub podania Danych Abonenta Kupującego, przesyłka jest doręczona wyłącznie do rąk własnych Kupującego. Tożsamość Kupującego jest weryfikowana przez Podmiot dostarczający przesyłkę na podstawie okazanego mu przez Kupującego dowodu osobistego lub paszportu lub w przypadku cudzoziemca – numerem paszportu lub karty pobytu (dowodu potwierdzającego tożsamość Abonenta będącego osobą fizyczną) lub danymi zawartymi we właściwym rejestrze (Abonent nie będący osobą fizyczną);
- 3) Dostawy realizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązującymi Podmioty dostarczające przesyłkę.

Szczegóły warunków dostawy są dostępne na stronach internetowych podmiotów, tj.:

a) Poczta Polska – <http://www.poczta-polska.pl/>;

b) wybrana firma Kurierska - Inpost Sp.z o.o., Ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Krakow

2. Koszt dostawy na terenie Polski pokrywa CROSSMOBILE. Szczegółowe informacje dotyczące kosztów dostawy znajdują się na stronie internetowej Sprzedawcy na crossmobile.eu.

3. Załączniki:

1) Sprzedawca dostarcza Kupującemu, oprócz Towaru, w przypadku zawierania przez Strony Umowy sprzedaży:

- a) Fakturę lub paragon, w przypadku zawarcia Umowy sprzedaży;
- b) Dokument gwarancji w przypadku zakupu sprzętu elektronicznego.

2) Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany listy dołączonych dokumentów zawartych w dostarczonej Kupującemu przesyłce w zależności od rodzaju zamówionego Towaru lub Usługi.

4. Termin wydania przesyłki Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę w celu doręczenia do Kupującego:

1) Termin do wydania przesyłki Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę rozpoczyna się z dniem prawidłowego złożenia Zamówienia jak również po spełnieniu przez Kupującego innych zobowiązań, o ile takowe Kupujący na siebie przyjmie;

2) Termin do wydania przesyłki Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę wynosi do 6 dni. Termin liczony jest w Dniach Roboczych. Jeżeli ostatni dzień przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy termin do wydania przesyłki upływa następnego Dnia Roboczego.

3) Jeżeli przesyłka zawiera kilka Towarów, termin wydania tej przesyłki stanowi najdłuższy termin spośród terminów dostawy zamówionych przez Kupującego Towarów;

4) Jeśli Podmiotem dostarczającym przesyłkę jest firma kurierska, Kupujący otrzymuje informację o liście przewozowym wraz z nadanym numerem oraz adresie strony internetowej, na której może zweryfikować status przesyłki.

5. Przekazanie przesyłki Kupującemu:

1) Kupujący kwituje odbiór przesyłki wraz z ewentualnymi załącznikami w liście przewozowym (o ile przesyłka wymaga takiego potwierdzenia);

2) Z chwilą wydania Towaru Kupującemu ryzyko związane z posiadaniem i używaniem Towaru przechodzi na Kupującego, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru.

6. Kontrola przesyłki przy dostawie:

1) Kupujący przed pokwitowaniem odbioru Towaru bada w obecności Podmiotu dostarczającego przesyłkę: jej stan, całość, kompletność, nienaruszalność i zgodność z Zamówieniem;

2) W przypadku stwierdzenia naruszenia należytego stanu, całości, kompletności bądź nienaruszalności przesyłki Kupujący zobowiązany jest:

a) Sporządzić zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązującymi Podmiot dostarczający przesyłkę protokół szkody, określający jej rodzaj i zakres. Protokół jest sporządzany w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach i podpisany przez Kupującego i doręczyciela Podmiotu dostarczającego przesyłkę;

b) Niezwłocznie poinformować Sprzedawcę na piśmie o zaistnieniu szkody.

3) W przypadku stwierdzenia niezgodności pomiędzy treścią Umowy sprzedaży lub fakturą czy paragonem, a dostarczonymi Towarami, Kupujący natychmiast informuje Sprzedawcę na piśmie o istnieniu rozbieżności;

4) W przypadku stwierdzenia, w wyniku przeprowadzonych działań, iż sprzedany Towar ma wady, za które odpowiada Sprzedawca, poniesione przez Kupującego koszty podlegają zwrotowi.

7. Opóźnienie dostawy:

1) W przypadku gdy Sprzedawca nie może wykonać dostawy w uzgodnionym terminie lub gdy z okoliczności wynika, że termin dostawy prawdopodobnie nie zostanie dotrzymany, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość do niezwłocznego poinformowania Kupującego o tym fakcie, jak również wskazuje okoliczności uniemożliwiające wykonanie zobowiązania w terminie;

2) W informacji, o której mowa w ust. 7. Pkt 1) niniejszego paragrafu Sprzedawca zobowiązany jest wskazać nowy termin do spełnienia świadczenia;

3) W przypadku zwłoki, tj. niespełnienia lub nienależytego spełnienia świadczenia w terminie wskutek zawnionego działania (zaniechania) Strony, druga Strona może wyznaczyć jej odpowiedni dodatkowy termin do wykonania z zastrzeżeniem, iż w razie bezskutecznego upływu wyznaczonego terminu będzie uprawniona do odstąpienia od Umowy; względnie może również bez wyznaczania terminu dodatkowego, bądź też po jego bezskutecznym upływie, żądać wykonania zobowiązania. Przyjęcie do wiadomości informacji, o której mowa w pkt. 4 lit. a)-b) niniejszego paragrafu (tj. brak sprzeciwu w terminie X dni roboczych od jej otrzymania) oznacza zgodę na wykonanie zobowiązania w terminie podanym w informacji;

4) Dodatkowy termin do spełnienia świadczenia, o którym mowa w ust. 7 pkt 3) niniejszego paragrafu nie może być dłuższy niż:

a) 5 Dni Roboczych od momentu złożenia Zamówienia – w przypadku Towarów znajdujących się w magazynie;

b) 15 Dni Roboczych od momentu złożenia Zamówienia – w przypadku Towarów, których nie ma w magazynie.

5) W przypadkach opisanych powyżej Sprzedawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu jak najszybszego spełnienia swojego świadczenia;

6) W przypadku opóźnienia w odbiorze świadczenia przez Kupującego, Sprzedawcy przysługuje prawo określenia nowego terminu spełnienia świadczenia – stosownie do ust. 7 ust. 4 lit. a) - b) niniejszego paragrafu.

W przypadku określonym w ust. 7 pkt 5) niniejszego paragrafu Kupujący ponosi koszt ponownego doręczenia Towaru do swojej siedziby lub innego miejsca spełnienia świadczenia; na wyraźne żądanie Kupującego, Sprzedawca umożliwi Kupującemu odebranie sprzedanego Towaru z siedziby Sprzedawcy.

IX. ANULOWANIE ZAMÓWIENÍ

1. W przypadku, gdy Towar nie został jeszcze przekazany Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę, Kupujący może zrezygnować z zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych poprzez anulowanie Zamówienia drogą elektroniczną zgłaszając chęć anulowania Zamówienia w wiadomości wysłanej na adres e-mail: bok@crossmobile.eu.

2. O udanym anulowaniu lub braku możliwości anulowania Zamówienia Kupujący zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą elektroniczną na wskazany przez niego w Formularzu Zamówienia adres e-mail.

3. W przypadku gdy zamówiona przesyłka została już wysłana przez Sprzedawcę, rezygnacja z zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych jest możliwa przez nieodebranie przesyłki.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA BRAK ZGODNOŚCI TOWARU LUB USŁUGI Z ZAWARTĄ UMOWĄ SPRZEDAŻY

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumentów za brak zgodności Towaru lub Usługi z Umową sprzedaży na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Towar i/lub Usługa jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jego:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Dodatkowo, aby Towar i/lub Usługa, został uznany za zgodny z Umową sprzedaży, musi w szczególności:
 - 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru i/lub Usługi tego rodzaju;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy jakie są typowe dla Towaru i/lub Usługi tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem Umowy sprzedaży oraz odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru i/lub Usługi z Umową sprzedaży, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru i/lub Usługi odbiega od wymogów zgodności z Umową sprzedaży oraz w sposób wyraźny i odrębny zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru i/lub Usługi.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność jeśli Towar i/lub Usługa istniejąca w chwili jego dostarczenia jest niezgodny z Umową sprzedaży i został ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
6. W odniesieniu do Towarów i/lub Usług z elementami cyfrowymi, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową sprzedaży treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową sprzedaży miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi.
7. Jeżeli Towar i/lub Usługa jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może żądać od Sprzedawcy jego naprawy lub wymiany.
8. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru i/lub Usługi z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez

Konsumenta jest nie możliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru i/lub Usługi do zgodności z Umową sprzedaży.

9. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany na swój koszt w rozsądnym czasie od chwili otrzymania od Konsumenta informacji o braku zgodności z Umową sprzedaży i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

10. Jeżeli Towar i/lub Usługa jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:

- 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru i/lub Usług do zgodności z Umową sprzedaży;
- 2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru i/lub Usług do zgodności z Umową sprzedaży;
- 3) brak zgodności Towaru i/lub Usługi z Umową sprzedaży występuje nadal, pomimo iż Sprzedawca próbował doprowadzić Towar i/lub Usługę do zgodności z Umową sprzedaży;
- 4) brak zgodności Towaru i/lub Usługi z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego skorzystania z prawa do naprawy lub wymiany;
- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru i/lub Usługi do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

11. Obniżona cena Towaru i/lub Usług musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru i/lub Usług niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru i/lub Usług zgodnego z Umową sprzedaży.

12. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.

13. Konsument nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru i/lub Usług z Umową sprzedaży jest nieistotny.

14. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów i/lub Usług dostarczonych na podstawie Umowy sprzedaży Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów i/lub Usług, a także w odniesieniu do innych Towarów i/lub Usług nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami i/lub Usługami niezgodnymi z Umową sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary i/lub Usługi zgodne z Umową sprzedaży.

15. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

16. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraził zgodę się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

17. Postanowienia pkt. 1-16 powyżej mają zastosowanie również do Kupujących zawierających Umowę sprzedaży jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jeśli Umowa sprzedaży jest związana bezpośrednio z działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla Kupującego charakteru zawodowego.

18. Zasady odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Kupujących niebędących Konsumentem z tytułu rękojmi oraz terminy z tym związane zostały określone w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

19. Kupujący niebędący Konsumentem traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie przed jego upływem zawiadomienia o wadzie.

20. Postanowienia ust. 18-19 powyżej nie dotyczą Kupujących zawierających Umowę sprzedaży jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jeśli zawierana Umowa sprzedaży jest związana bezpośrednio z działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla Kupującego charakteru zawodowego).

XI. NIEMOŻNOŚĆ SPEŁNIENIA ŚWIADCZENIA PRZEZ CROSSMOBILE

1. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia na rzecz Kupującego, będącego Konsumentem z tego powodu, że Towar i/lub Usługa nie jest dostępna, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie X dni od dnia zawarcia Umowy, zawiadamia o tym Kupującego, będącego Konsumentem i zwraca całą otrzymana sumę pieniężną.
2. W przypadku, gdy Sprzedawca nie może wykonać zobowiązania z powodu choćby przejściowej niemożności spełnienia świadczenia o właściwościach zamówionych przez Kupującego, będącego Konsumentem, Sprzedawca może zwolnić się z zobowiązania przez spełnienie świadczenia zastępczego, odpowiadającego tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę, informując zarazem Kupującego będącego Konsumentem na piśmie o prawie nieprzyjęcia tego świadczenia i prawie odstąpienia od Umowy, w sposób określony w punktach XIV oraz XV Regulaminu za zwrotem Towaru na koszt Sprzedawcy.

XII. ROSZCZENIA I REKLAMACJE

1. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru i/lub Usługi z Umową sprzedaży lub wadliwości dostarczonego Towaru i/lub Usługi, Kupujący uprawniony jest do złożenia reklamacji.
2. W celu złożenia reklamacji Kupujący powinien zgłosić odpowiednie roszczenie pisemne na adres Sprzedawcy albo w formie elektronicznej na adres: bok@crossmobile.eu.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od daty jej złożenia przez Kupującego. O sposobie jej rozpatrzenia Kupujący zostanie poinformowany przez Sprzedawcę. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkował się w terminie 14 dni do reklamacji, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną.
4. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Kupującego przyznanych mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania wobec Kupującego, który nie jest Konsumentem, wyłącznie za rzeczywistą szkodę wyrządzoną Kupującemu. Kwota odszkodowania nie może być wyższa niż wartość ceny sprzedaży Towaru i/lub Usługi.

XIII. GWARANCJA

1. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towary sprzedane Kupującemu.
2. Dostarczone Kupującemu Towary posiadają instrukcję obsługi w języku polskim o ile specyfika Towaru jej wymaga.
3. Dostarczone Kupującemu Towary i/lub Usługi mogą posiadać gwarancję producenta. Producent lub Dostawca ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru i/lub Usługi na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej.
4. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji Kupujący powinien udać się z zakupionym towarem do Autoryzowanego Punktu Serwisowego Gwaranta. Adresy Autoryzowanych Punktów Serwisowych zamieszczone są w karcie gwarancyjnej zakupionego produktu lub dostępne są za pośrednictwem infolinii. Numer infolinii umieszczony jest na karcie gwarancyjnej zakupionego produktu lub na stronie internetowej crossmobile.eu.
5. Udzielona przez producenta towaru konsumpcyjnego gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z tytułu niezgodności Towaru z Umową sprzedaży lub rękojmi.

XIV. ODSTĄPIENIE OD UMOWY ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Kupujący będący Konsumentem, a także Przedsiębiorca będący osobą fizyczną zawierającą na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Umowę o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy umowa ta nie posiada dla niej charakteru zawodowego, może bez podania przyczyny odstąpić od tej Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Składając oświadczenie o odstąpieniu Kupujący może skorzystać z wzoru oświadczenia stanowiącego Załącznik do niniejszego Regulaminu lub wzoru oświadczenia dostępnego do pobrania na stronie crossmobile.eu. Kupujący nie ma obowiązku korzystania ze wzoru formularza odstąpienia od umowy.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych może być złożone np. pisemnie na adres Sprzedającego: CrossMobile Sp. z o.o., ul. Jamesa Gordona Bennetta 2B, 02-159 Warszawa; w formie elektronicznej na adres bok@crossmobile.eu lub zgodnie z podanym na stronie crossmobile.eu sposobem kontaktu.
4. W przypadku gdy Sprzedający na żądanie Kupującego rozpoczął świadczenie usług telekomunikacyjnych przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, Kupujący ma obowiązek zapłaty za usługi spełnione do chwili odstąpienia od Umowy.

XV. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

1. Kupujący będący Konsumentem, a także Przedsiębiorca będący osobą fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli Umowa ta nie posiada dla niej charakteru zawodowego, który dokonał zakupu Towaru i/lub Usług na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa może odstąpić od zawartej Umowy sprzedaży, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia wydania Kupującemu Towaru i/lub Usług. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Składając oświadczenie o odstąpieniu Kupujący może skorzystać z wzoru oświadczenia o odstąpieniu stanowiącego Załącznik do niniejszego Regulaminu lub wzoru oświadczenia o odstąpieniu dostępnego do pobrania na stronie crossmobile.eu. Kupujący nie ma obowiązku korzystania ze wzoru formularza odstąpienia od umowy.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych może być złożone np. pisemnie na adres Sprzedającego: CrossMobile Sp. z o.o., ul. Jamesa Gordona Bennetta 2B, 02-159 Warszawa; w formie elektronicznej na adres bok@crossmobile.eu lub zgodnie z podanym na stronie crossmobile.eu sposobem kontaktu.
4. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Kupującemu w przypadkach gdy przedmiotem sprzedaży:
 - 1) jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Kupującego lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

- 2) są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczone w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 3) są treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnione świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
5. W przypadku skorzystania przez Kupującego z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, zamówiony Towar i/lub Usługa podlega zwrotowi przez Kupującego Sprzedawcy. Zwrot ceny zamówionego Towaru wraz z poniesionymi przez Kupującego kosztami dostarczenia Towaru nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wstrzymania się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do czasu otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Jeżeli Kupujący wybrał przy zakupie sposób dostawy Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu dodatkowych kosztów.
7. Kupujący ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Kupujący ponosi koszty zwrotu Towaru. Towar powinien zostać odesłany na adres: CrossMobile Sp. z o.o., ul. Jamesa Gordona Bennetta 2B; 02-159 Warszawa. CROSSMOBILE nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.
8. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z zakupionego Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
9. W przypadku zwrotu Towaru, do przesyłki należy dołączyć dowód jego zakupu (paragon lub faktura).

XVI. INNE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE WSZYSTKICH RODZAJÓW UMÓW

1. Sprzedający po otrzymaniu wysłanego drogą elektroniczną oświadczenia o odstąpieniu od umowy przesyła niezwłocznie Kupującemu na jego adres e-mail potwierdzenie jego otrzymania.
2. Wskazane jest, aby zwrot Towaru i/lub Usług i odstąpienie od Umowy następowały po wcześniejszym kontakcie z Biurem Obsługi Klienta w celu indywidualnego ustalenia szczegółów postępowania. Upředni kontakt z Biurem Obsługi Klienta nie jest warunkiem skuteczności odstąpienia od Umowy.

XVII. OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA KUPUJĄCEGO

Obowiązki i uprawnienia Kupującego:

- 1) Kupujący zobowiązany jest:
 - a) Korzystać z serwisu Sklepu zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami;
 - b) Pokryć koszty związane z korzystaniem z oprogramowania umożliwiającego dostęp do Sklepu – np.: koszty transmisji danych (korzystanie z serwisu Sklepu nie powoduje jakichkolwiek dodatkowych kosztów dla Kupującego poza opłatami zgodnymi z pakietem taryfowym dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący);
 - c) Podać w treści Formularza Zamówienia dane osobowe zgodne ze stanem faktycznym, dane osobowe są podane przez Kupującego dobrowolnie, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową realizacji Zamówienia;
 - d) Nie korzystać z serwisu Sklepu w celu dokonania nieprawdziwych zamówień lub podawania danych osobowych innych osób jako własnych danych ani jakichkolwiek innych zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami.
- 2) Kupujący oświadcza, że wszystkie informacje dostarczone przez niego w dowolnej formie w trakcie korzystania ze Sklepu i w trakcie obsługi transakcji są prawdziwe i zgodne z jego najlepszą wiedzą.

XVIII. OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca ma prawo do czasowego zawieszenia oferowania w Sklepie zawarcia Umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych lub Umowy sprzedaży określonych Towarów i/lub Usług, na czas wykonywania prac w zakresie technicznego utrzymania i modernizacji serwisu.

XIX. REKLAMACJE ORAZ SPORY

1. Kupujący może zgłaszać pytania, uwagi, reklamacje dotyczące realizacji Zamówienia do następujących działów Sprzedawcy: Dział Obsługi Klienta (nr tel.: +48 780 250 250, adres e-mail: bok@crossmobile.eu).
2. Spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będącym Konsumentem, wynikające z zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży, mogą być rozwiązane w drodze pozasądowego rozwiązywania sporów przez podmiot uprawniony, wpisany do rejestru prowadzonego przez Prezesa Urzędu ochrony Konkurencji i Konsumentów, na zasadach określonych w regulaminie danego podmiotu, zgodnie z przepisami ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich i aktów wykonawczych do tej ustawy. Sprawa może

być rozpatrywana w drodze pozasądowego rozwiązywania sporów tylko w przypadku, jeżeli obie strony wyrażą na to zgodę.

3. Spory wynikające z zawartych ze Sprzedawcą Umów o świadczenie Usług telekomunikacyjnych mogą być rozwiązywane w drodze pozasądowego rozstrzygnięcia sporów. Informacje dotyczące tej formy rozwiązywania sporów znajdują się z Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, właściwym dla wybranej przez Kupującego Oferty.
4. Z zastrzeżeniem powyższych postanowień, ewentualne spory powstałe pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą mogą być poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego.

XX. WARUNKI TECHNICZNE

1. Poprawne korzystanie przez Użytkownika ze Sklepu uzależnione jest od spełnienia przez jego system informatyczny następujących minimalnych wymagań technicznych służących korzystaniu z serwisów internetowych: a) dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet; b) przeglądarkę internetową z włączoną obsługą JavaScript tj. Chrome w wersji 98 lub nowszej, Firefox w wersji 97 lub nowszej, Microsoft Edge w wersji 98 lub nowszej, Opera w wersji 83 lub nowszej lub Safari w wersji 15 lub nowszej.

W trakcie korzystania ze Sklepu w systemie teleinformatycznym Kupującego zainstalowane zostaną za zgodą tzw. pliki Cookies. Warunkiem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę jest umożliwienie instalacji plików Cookies oraz program do odczytu plików PDF. .

XXI. OBSŁUGA KLIENTA

Telefoniczny Dział Obsługi Klienta, dostępne jest pod numerem +48 780 250 250, czynne 5 dni w tygodniu od godziny 8:00 do godziny 18:00. Opłata za połączenie jest zgodna z cennikiem operatora telekomunikacyjnego, z którego sieci realizowane jest przez Kupującego połączenie.

XXII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajduje Polityka Prywatności regulująca zasady korzystania ze Sklepu.
2. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu. Wprowadzone zmiany stają się skuteczne z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej Sklepu. Zmiany Regulaminu nie dotyczą Zamówień złożonych przed datą ich ogłoszenia.
3. Administratorem Państwa danych osobowych jest CROSSMOBILE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Jamesa Gordona Bennetta 2B, zwana dalej CROSSMOBILE. Z Inspektorem Ochrony Danych w CROSSMOBILE możesz się skontaktować mailem lub listownie:
 - a) e-mail: rodo@crossmobile.eu
 - b) adres pocztowy: CROSSMOBILE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy ul. Puławska 16 lok. U8, 05-500 Piaseczno, z dopiskiem „Dane osobowe”.
4. Przysługuje Państwu:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania lub usunięcia, prawo do sprzeciwu, do ograniczenia przetwarzania lub do przenoszenia swoich danych;
 - b) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez CROSSMOBILE.
5. Pełna treść obowiązku informacyjnego jest dostępna na crossmobile.eu/.....
6. Klient ma prawo do nieodpłatnego zwrotu użytego sprzętu przeznaczonego dla gospodarstw domowych, zgodnie z Ustawą z dnia 11 września 2015 r. o użytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. Zwrot użytego sprzętu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie może się odbyć wyłącznie w przypadku, gdy zakup nowego sprzętu dokonany zostanie w sklepie internetowym CROSSMOBILE lub w Stacjonarnym Punkcie Obsługi/sprzedaży i będzie obejmował produkt użyty tego samego rodzaju, pełniący te same funkcje co nowy sprzęt dostarczony Klientowi.
8. Chęć zwrotu użytego sprzętu należy zgłosić drogą elektroniczną na adres bok@crossmobile.eu, w okresie nie dłuższym niż 1 miesiąc od daty zakupu nowego sprzętu. Odbiór sprzętu dokonywany jest przez CROSSMOBILE za pośrednictwem kuriera na terenie Polski w terminie X dni roboczych od daty zgłoszenia.
9. Regulamin obowiązuje od 1 czerwca 2023 roku.